

MAESTRÍA EN **COMUNICACIÓN EMPRESARIAL**

MODALIDAD NO ESCOLARIZADA

A stylized white logo consisting of the letters 'U' and 'La' in a bold, italicized font. The 'U' is connected to the 'L', and the 'a' has a distinctive shape. The logo is set against a solid blue background that occupies the bottom half of the page.

ULa

¿CÓMO SE ESTUDIA EN ULA ONLINE?



- Estudia 1 materia cada 4 semanas.

Desde el inicio de tu carrera abordarás los temas específicos del área de tu interés mientras complementas tu formación con materias para el desarrollo de habilidades clave en el mundo profesional.



- Plataforma de última generación.

Organización intuitiva que facilita la navegación, con todo lo que necesitas para cumplir con tus metas educativas.

NUEVO MODELO ULA

La Universidad Latinoamericana ha desarrollado un nuevo modelo que responde al contexto actual, al dotar al estudiante

de la flexibilidad para adquirir competencias y habilidades acorde a sus intereses profesionales.

Este se integra por 2 áreas:

PROFESIONAL: Desarrolla las competencias específicas de tu carrera que te llevarán al éxito profesional.

INTEGRAL: Desarrollo de habilidades clave para todo profesional como: Análisis de datos, programación, matemáticas, comunicación e investigación.

PERFIL DE INGRESO:

El aspirante a ingresar a la Maestría en Comunicación Empresarial, deberá contar con los siguientes conocimientos:

- La expresión oral y escrita.
- La investigación y redacción de documentos.
- Manejo de relaciones interpersonales.
- El análisis de problemas públicos.
- Diseñar estrategias.
- Transferencia de información al contexto empresarial.
- Realizar operaciones numéricas y saber estimar cantidades y lectura de las mismas en aspectos contables.
- Interpretar cifras y resolver problemas cuantificables.

PERFIL DE EGRESO:

- Aplicará conocimientos de metodología de la investigación que permitan el desarrollo efectivo de proyectos de comunicación.
- Diagnosticará, planeará y ejecutará estrategias de comunicación en beneficio de la empresa, fortaleciendo el clima y cultura organizacional.
- Tomará decisiones a partir de la correcta interpretación de los factores del entorno.
- Aplicará de forma eficiente las nuevas tecnologías a la comunicación empresarial.
- Identificará los saberes contextuales de la comunicación empresarial, como la valoración del ambiente, aspectos éticos, culturales y tecnológicos.
- Generará una sinergia y trabajo en equipo beneficioso para la empresa y las personas.

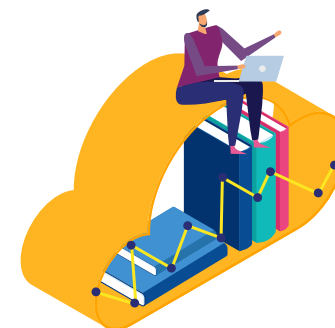
PLAN DE ESTUDIOS

Área Profesional:

- Relaciones públicas efectivas
- Comunicación interna
- Creación empresarial
- Mercadotecnia aplicada a entornos virtuales
- Grupos de interés
- Reputación corporativa y gestión de crisis
- Branding
- Comunicación audiovisual y digital
- Publicidad digital y gestión de redes sociales
- Comunicación transmedia
- Diseño de campañas de comunicación
- Cultura organizacional
- Diseño de proyectos de comunicación corporativa

Área Integral:

- Metodologías para la investigación
- Análisis de datos
- Innovación y liderazgo empresarial
- Derecho empresarial
- Responsabilidad social empresarial



MAPA CURRICULAR

■ Área Integral

■ Área Profesional

PRIMER CUATRIMESTRE	Metodología para la investigación	Relaciones públicas efectivas	Análisis de datos	Comunicación interna
SEGUNDO CUATRIMESTRE	Innovación y liderazgo empresarial	Creación empresarial	Derecho empresarial	Mercadotecnia aplicada a entornos virtuales
TERCER CUATRIMESTRE	Responsabilidad social empresarial	Grupos de interés	Reputación corporativa y gestión de crisis	Branding
CUARTO CUATRIMESTRE	Comunicación audiovisual y digital	Publicidad digital y gestión de redes sociales	Comunicación transmedia	Diseño de campañas de comunicación
QUINTO CUATRIMESTRE	Cultura organizacional	Diseño de proyectos de comunicación corporativa		

MODALIDAD: No Escolarizada

DURACIÓN: 1 año con 6 meses /

18 asignaturas

ANTECEDENTES DE INGRESO:

Licenciatura

BENEFICIOS ADICIONALES:



Accede a experiencias internacionales como: clases espejo, webinars, intercambio de materias y twin projects con las mejores universidades alrededor del mundo.



Acceso a la biblioteca digital más completa, sin costo adicional y con miles de recursos de consulta.

ULA.EDU.MX
55 8500 8351



EXCELENCIA ACADÉMICA A TU ALCANCE

COMUNICACIÓN EMPRESARIAL

RVOE*: 20210594 FECHA DE ACUERDO 25/03/2021 | MODALIDAD NO ESCOLARIZADA | *RECONOCIMIENTO CON VALIDEZ OFICIAL DE LA SEP